



Eve è una soluzione realizzata da Euei per aiutare la rete commerciale a pianificare eventi il cui obiettivo è la vendita di prodotti o servizi. Eve fornisce una panoramica completa, strutturata e condivisa delle informazioni relative ad un'attività di marketing volta alla dimostrazione e presentazione di un prodotto o un servizio.



Eve risponde alle esigenze dei responsabili marketing di misurare i risultati delle loro iniziative. Il ROI (Ritorno sugli investimenti) delle attività marketing è un punto fermo per quantificare il valore che viene portato all'azienda. Oggi è richiesto a questa funzione di misurare con grande attenzione i risultati e Eve aiuta a tenere sotto controllo l'intero processo di un'iniziativa o di un'attività marketing.

Eve è strutturato sia per tenere traccia di tutti i contatti che hanno partecipato ad un evento, i loro riferimenti, i loro acquisti che per il monitoraggio dei risultati legati alle vendite secondo la tipologia di incontro, il valore dei prodotti ad esso associati, offrendo inoltre una panoramica dei prodotti venduti al singolo cliente insieme ad una visione economica.

Un caso d'uso di Eve

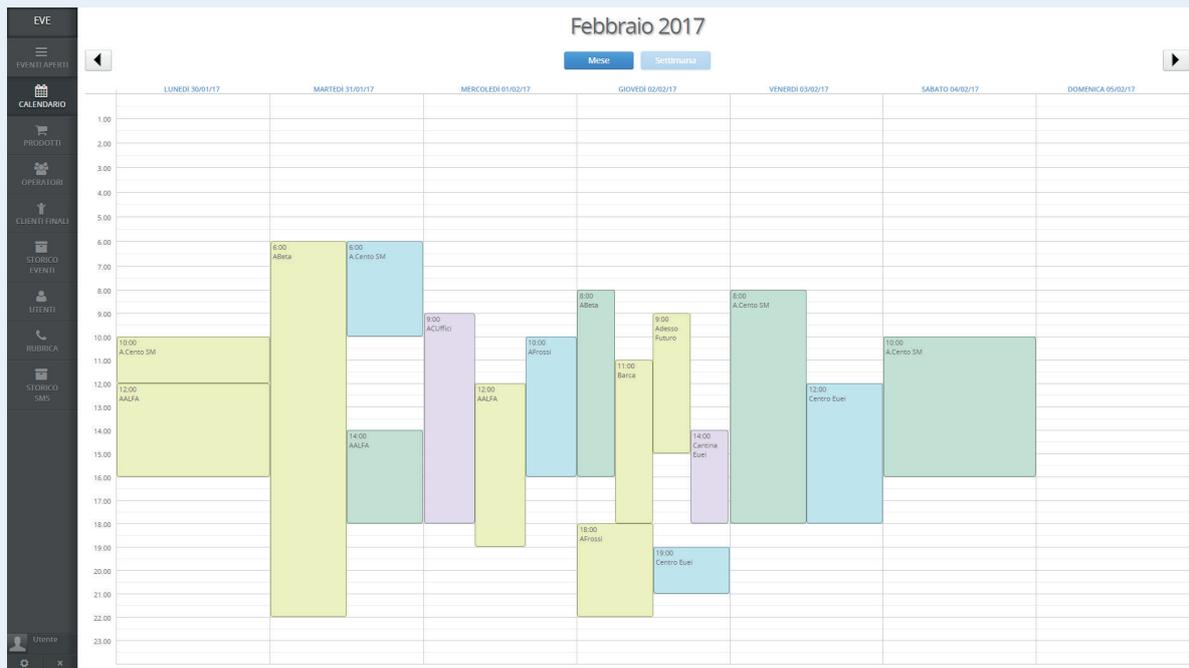
Un'azienda vinicola organizza delle giornate dimostrative per presentare una linea di vini con degustazione ad una serie di ristoranti e gestori di locali eno-gastronomici. L'operatore crea l'evento a cui Eve associa un numero identificativo univoco inserendo il nome e tutti i dettagli della location (indirizzo, telefono, email) e dell'evento: data e orario. Viene inserito anche il prodotto offerto, il Brand Ambassador che presenterà la casa vinicola e il Sommelier che illustrerà le caratteristiche del prodotto e condurrà la degustazione.

In questo caso il target è rappresentato dai ristoranti. In caso il target fosse rappresentato da clienti finali, Eve è in grado di gestire la personalizzazione del processo di vendita.

Eve ha un dashboard che presenta il calendario completo degli eventi per mese, settimana o giorno, il cruscotto consente diverse viste per fini statistici e di risultati di vendita per prodotto, rivenditore e utente finale.

Il tuo processo di vendita è molto personale e verticale! Euei può personalizzare Eve in modo da mappare esattamente il modello che tu desideri.

Le caratteristiche di Eve



Pannello di controllo

Mostra a seconda dei ruoli:

- Lo stato dell'evento: aperto, rinviato, chiuso, annullato
- Il Partner o il Rivenditore associato all'evento: dettagli relativi all'evento, indirizzo, telefono, email.
- Data: giorno in cui si tiene l'evento;
- Ora: un evento è organizzato in una fascia oraria predefinita e modificabile dall'operatore che inserisce i dati
- Prodotti associati: selezionabili (1 o più) tra quelli disponibili
- Consulente/Dimostratore associato
- Cliente Finale associato: Eve gestisce gli appuntamenti, ogni cliente è associato ad un orario dell'evento di quel giorno
- Gestione orari evento: gli orari a cui associare i clienti finali, si susseguono ad intervalli di un numero di minuti configurabile. Ogni evento ha uno ed un solo intervallo configurabile (es: ogni 30 min, ogni 15 min ecc...)
- Totale partecipanti: calcolato all'ora di inizio evento. Utile per fini di storicizzazione eventi;
- Validità evento: gli eventi possono rimanere aperti per un tempo configurabile.

Accesso secondo ruoli

L'accesso è personalizzabile e comprende diversi ruoli come:

- Amministratore con accesso completo su tutti gli eventi
- Organizzatore/Planner
- Rivenditore
- Call Center

Visualizzazione flessibile - Calendario

- L'interfaccia così come tutto il prodotto si adatta al processo di vendita dell'azienda
- Viene proposta una visione d'insieme di tutti gli eventi secondo una vista mensile, settimanale o giornaliera

Multiplatforma e multi device

La visione completa o parziale, a seconda dei ruoli, è visualizzabile dalla maggior parte dei dispositivi, piattaforme e sistemi operativi. L'accesso remoto è così garantito e la situazione degli eventi, delle vendite e delle diverse statistiche è fornita in tempo reale.

Comunicazioni immediate

Le comunicazioni verso i clienti finali o i diversi attori coinvolti nell'evento possono essere inviate via sms.